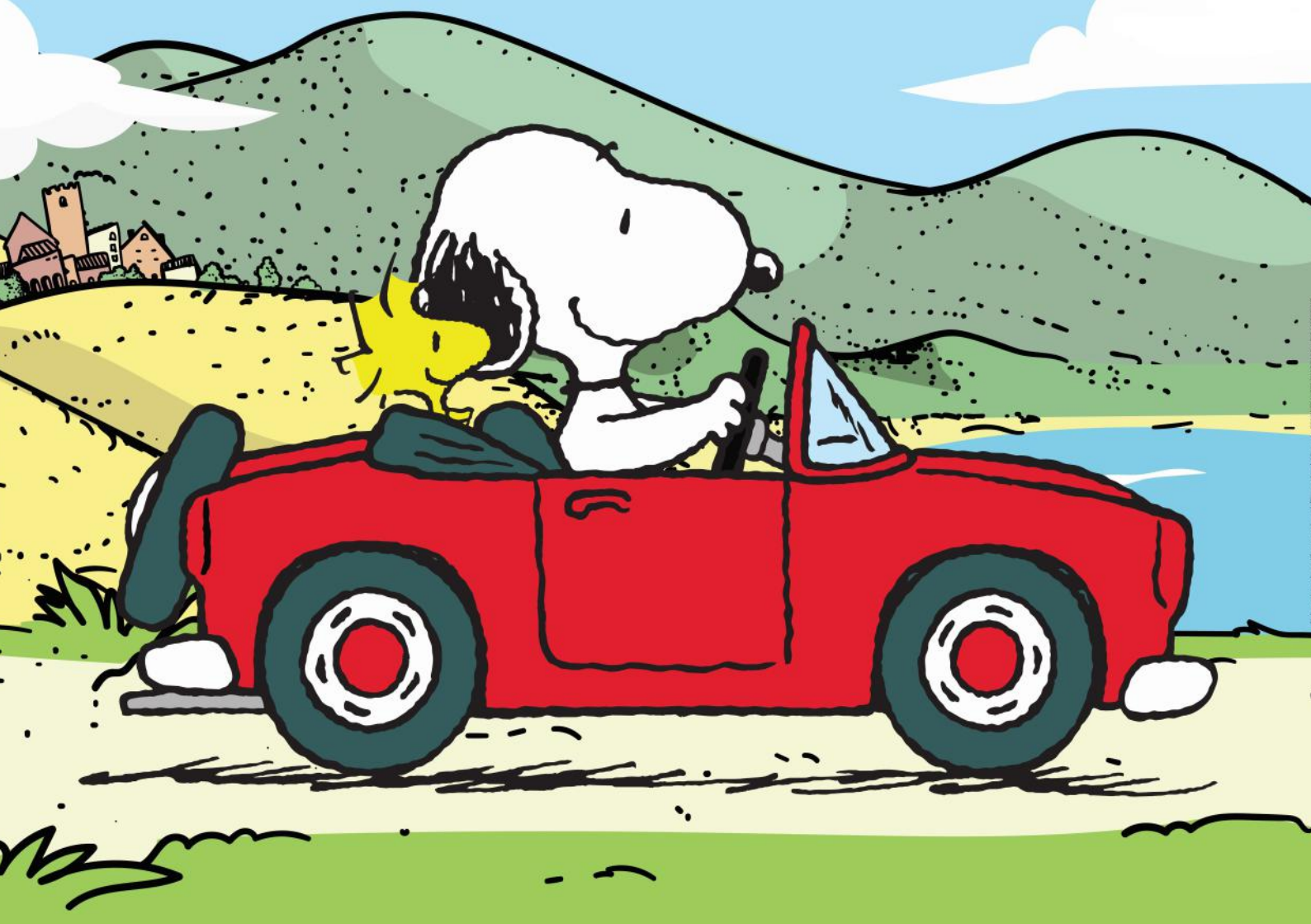


COI VACANZE  
FIOCCHI



**RESTA  
CONCENTRATO...  
SUL RELAX**

**2021**

# COI VACANZE FIOCCHI 2021

## UN'ESTATE PARTICOLARE

Torna anche in questo 2021, con la **ventiduesima edizione**, la campagna nazionale Vacanze coi fiocchi con uno sguardo che non solo affronta il tema della sicurezza stradale ma vuole sensibilizzare anche ai temi della sostenibilità ambientale. Un'attenzione che la campagna ha avuto da sempre e che ora divente ancora più importante. Sensibilizzare quindi ai temi del rispetto delle regole in strada si deve sempre più accompagnare ad azioni concrete di rispetto dell'ambiente anche quando si è in viaggio per le vacanze per ridurre la nostra impronta sulla Terra.

Quest'edizione quindi inviterà nuovamente tutti a mettersi in viaggio dando un passaggio alla sicurezza rispettando l'ambiente.



# IL FOCUS

## Antichi problemi - nuove riflessioni

I mesi estivi sono il periodo con il maggior numero di incidenti e vittime. Agosto è il mese più pericoloso per il numero di incidenti gravi (2,2 morti ogni 100 incidenti); sulle strade extraurbane si contano 5 vittime ogni 100 incidenti. Giugno e luglio quelli con più incidenti nel complesso, (rispettivamente 16.916 e 16.481).

Tra le cause la distrazione è ormai da diversi anni uno dei fattori più importanti. Sulle strade urbane la guida distratta è la seconda causa di incidente (14,1%), e diventa la prima invece sulle strade extraurbane la guida distratta (17,9%), seguita da mancata distanza di sicurezza (12,8%) e velocità troppo elevata (12,2).

La distrazione è spesso anche causa di alcuni danni ambientali che si vanno ad aggiungere alla già importante pressione sulle risorse naturali che il turismo rischia di esercitare: buttare una cicca di sigaretta dal finestrino può generare un incendio nella peggiore delle ipotesi e nella migliore lasciare a terra un rifiuto che si smaltirà solo tra un anno, lasciare l'auto con il motore acceso mentre si fa una sosta inquina inutilmente e più in generale arrivare nel luogo che abbiamo scelto per le vacanze senza informarsi a dovere può portarci a lasciare un'impronta più pesante di quanto non vorremmo.

## Perché avvengono gli incidenti?

Circa la metà degli incidenti continua ad essere dovuto ad una di queste 3 cause:

- velocità eccessiva
- guida distratta
- mancato rispetto delle distanze di sicurezza

La maggioranza degli incidenti è quindi causata dal comportamento di chi guida.

In particolare rispetto alla guida distratta uno dei fattori che più contribuiscono a questa causa di incidenti è l'uso/abuso del cellulare alla guida.

50%

è causato dagli incidenti

da  
COMPORTAMENTI  
SCORRETTI



# LA CAMPAGNA

## La storia

Vacanze coi fiocchi nasce nel 2000 e giunge quest'anno alla ventiduesima edizione. E' la più longeva campagna nazionale di sicurezza stradale che si svolge nel periodo estivo, in cui si registrano ancora il maggior numero di incidenti.

In questi anni ha ricevuto numerosi riconoscimenti fra i quali segnaliamo l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica nonché una riproposizione da parte del Ministero dei Trasporti francese.

## La rete

La campagna è ideata e coordinata dal Centro Antartide, centro di studi e comunicazione ambientale che si occupa dei temi della sostenibilità dal 1992.

Il tratto distintivo di Vacanze coi fiocchi è la capacità di fare rete coinvolgendo ogni anno oltre 600 soggetti a livello nazionale tra istituzioni, associazioni, società autostradali, aziende sanitarie, radio, insieme per un'impresa civile finalizzata a far riflettere.

La campagna si presenta quindi come un'occasione per un protagonismo diffuso.

## Lo stile

Vacanze coi fiocchi agli slogan allarmistici e "gridati" preferisce l'ironia, la riflessione, il sorriso che può essere suscitato dalle vignette dei più importanti autori italiani. La campagna utilizza come testimonial principale Snoopy, a cui si sono affiancati nel corso degli anni tantissimi personaggi, tra gli altri: Piero Angela, Diego Abatantuono, Claudio Bisio, Andrea Camilleri, Ornella Vanoni, Licia Colò, Vito, Luciana Littizzetto, Enrico Ruggeri, Margherita Hack, Tessa Gelisio, Luca Mercalli, Carlo Lucarelli, Niccolò Ammaniti, Gene Gnocchi, Valentino Rossi, Maurizio Crozza, I Nomadi, Nek, Patrizio Roversi, Susy Blady, Martina Grimaldi, Stefano Accorsi, Margaret Mazzantini...

Alto Patronato  
del Presidente della  
Repubblica  
**radio**  
comuni Ministero dei  
Trasporti  
società autostradali  
regioni aziende sanitarie  
**ASSOCIAZIONI**



# COI VACANZE FIOCCHI 2021

## EDIZIONE 2021

### Il tema

In questa estate che vede riprendere dopo mesi ancora difficili e con maggiore slancio rispetto allo scorso anno, viaggi e vacanze nel nostro paese e non solo, ci invita a fare tutto il possibile per evitare ogni distrazione: per la nostra sicurezza e per i territori che andremo a visitare. Proveremo quindi a combattere la distrazione in tre mosse senza dimenticare il relax fondamentale durante le vacanze.

### Lo sviluppo

La campagna di quest'anno verrà arricchita di nuovi contenuti legati alla sostenibilità ambientale oltre a quelli tradizionali sulla sicurezza in auto o con gli altri mezzi di trasporto (moto, bicicletta, monopattino, ecc...). Oltre ai tradizionali appuntamenti ai caselli autostradali verranno riproposti ed ampliati gli eventi nelle località delle vacanze con materiali specifici, in aggiunta a quelli tradizionali della campagna, dedicati anche alla sicurezza nelle località di villeggiatura e speciali test per verificare l'importanza dei propri comportamenti. Verranno quindi predisposti appositi strumenti per la diffusione di questi contenuti. Gli eventi vedranno la distribuzione dei materiali informativi in italiano ed inglese.



# GLI STRUMENTI

## Materiali informativi

La campagna utilizza depliant e manifesti multilingue con l'immagine di Snoopy, testo di Piero Angela e altri testimonial, consigli per viaggiare in sicurezza. Una speciale versione del depliant e del manifesto, dedicati alle località delle vacanze (mare e montagna), interesserà i temi della sicurezza degli spostamenti dentro le località di villeggiatura prevenendo ad esempio l'affissione presso gli stabilimenti balneari piuttosto che negli alberghi o altre strutture ricettive. Tutti i materiali permetteranno di accedere anche agli altri contenuti disponibili on line.

## L'adesivo

L'adesivo a colori presenta Snoopy, lo slogan di questa edizione e il logo "Vacanze coi fiocchi".

## Spot video e radio

Le radio e le tv danno un contributo decisivo alla diffusione dei messaggi della campagna trasmettendo gratuitamente gli spot e dedicando spazi informativi. Complessivamente si stima che le oltre 150 radio e tv locali che aderiscono a Vacanze coi fiocchi trasmettono più di 15.000 spot.

## Eventi

Tantissimi sono gli eventi organizzati dagli aderenti locali. La campagna culmina con la distribuzione ai caselli autostradali dei depliant e degli adesivi in occasione del primo grande esodo estivo.

## Web e social

Oltre al sito [vacanzecoifiocchi.it](http://vacanzecoifiocchi.it), la campagna vive anche sui social network con un'animazione che accompagna i viaggiatori per tutta l'estate.

